



MANUEL D'UTILISATION DE L'IDENTITE VISUELLE

PLOUHINEC SUD MORBIHAN

JUILLET 2017



AVANT-PROPOS

La charte graphique est un document de référence qui contient les règles fondamentales d'utilisation des signes graphiques constituant l'identité visuelle d'une entreprise, d'une marque, d'une organisation ou d'un projet.

Une charte graphique regroupe et traduit graphiquement tout l'univers et toutes les valeurs de la collectivité (dynamisme, attractivité, ...), c'est le support fondamental de toute sa communication (interne et externe).

L'élément central d'une charte graphique est le logo. On le retrouve sur tous les supports de communication de la collectivité, c'est à partir du logotype que l'on bâti une identité visuelle.

Le logotype doit refléter l'image de la commune et ses activités, il doit également renforcer son image. Le logo doit pouvoir s'adapter et se décliner sur l'ensemble des supports de communication de la collectivité. On le retrouvera par exemple sur le papier à en-tête, les factures, les affiches, les publications municipales, les flyers, le site Internet et les véhicules de la commune.

Ce manuel a pour objectif de vous aider à appliquer cette charte avec des règles simples, faciles à mettre en oeuvre.

Cette nouvelle identité visuelle gagnera sa place et sera cohérente grâce à l'implication de tous les services de la collectivité.

Plouhinec



PLOUHINEC



PLOUHINÉC

SUD MORBIHAN

LE NOUVEAU LOGO

Le point de départ de création du logo de la Ville de Plouhinec a été de capitaliser sur la localisation Sud Morbihan / mer de la ville et de souligner son dynamisme et ses trésors cachés.

Nom « Plouhinec » : afin d'assurer un équilibre des caractères du nom de la commune, une écriture en majuscules a été préférée.

Une police sans empattement est utilisée, simplifiant la lecture du nom

et lui conférant un style plus contemporain et bien adapté à la pluralité des supports de diffusion, notamment informatiques.

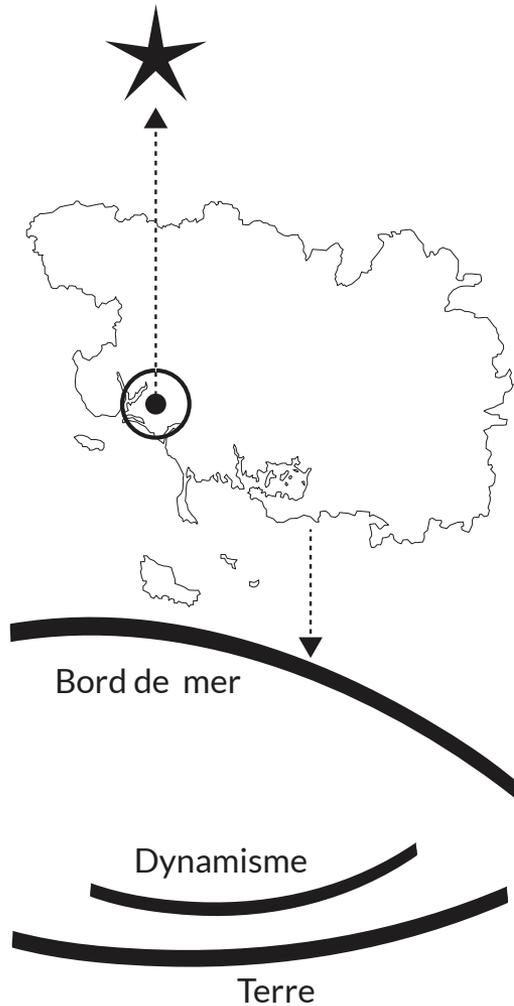
Par ailleurs, l'écriture en majuscules permet d'intégrer un des codes forts de la région Bretagne (le E remplacé par 3 bandes) afin d'en conforter l'identité régionale.

Le terme «Morbihan» accolé à la ville étant devenu nécessaire par rapport à son homologue finistérien, il est précédé du mot «Sud» tant pour la localisation réelle de la commune dans le département que pour la symbolique du mot (chaleur, soleil, lumière).

LE NOUVEAU LOGO

Le parti pris graphique a été d'utiliser, de manière très légère et épurée, des lignes courbes symbolisant la forme du Morbihan Sud (courbe descendante de couleur bleu mer), la terre (de couleur verte) et le dynamisme général de la commune (en orange) disposées, pour ces 2 dernières, de manière ascendante.

Par le biais d'une étoile brillante, la localisation de la ville dans son département (Sud-Ouest) est positionnée. Elle a pour rôle d'accentuer la symbolisation d'un rayonnement et de richesses à découvrir, de souligner le point du "i" de Plouhinec et de créer une forme rappelant un point de repère dans le ciel, bien connu des navigateurs.



DECLINAISON

Quadri



Réserve blanche

Couleur de l'encadré
utilisée à titre indicatif



Noir



1 couleur



COULEURS

Nom de la commune

CMJN : 77 . 30 . 0 . 90
RVB : 0 . 30 . 49
001e31
Pantone 5395 U

Sud Morbihan

CMJN : 100 . 0 . 27 . 1
RVB : 0 . 154 . 183
009ab7
Pantone 3125 U

Lignes principales

CMJN : 63 . 0 . 31 . 0
RVB : 88 . 189 . 188
58bdbc
Pantone 325 U

CMJN : 50 . 0 . 100 . 0
RVB : 149 . 193 . 30
95c11e
Pantone 382 U

CMJN : 0 . 50 . 100 . 0
RVB : 243 . 146 . 0
f39200
Pantone 142 U

Lignes secondaires

CMJN : 100 . 0 . 27 . 1
RVB : 0 . 154 . 183
009ab7
Pantone 3125 U

CMJN : 45 . 0 . 70 . 0
RVB : 159 . 201 . 109
9fc96d
Pantone 367 U

CMJN : 0 . 80 . 95 . 0
RVB : 232 . 78 . 27
e84e1b
Pantone 179 U

100 - 0 - 27 - 1	Pantone 3125 U	63 - 0 - 31 - 0	Pantone 325 U
0 - 100 - 0 - 0	Pantone Rhodamine U	27 - 94 - 0 - 0	Pantone 241 U
0 - 80 - 95 - 0	Pantone 179 U	0 - 50 - 100 - 0	Pantone 142 U
50 - 0 - 100 - 0	Pantone 382 U	45 - 0 - 70 - 0	Pantone 367 U
77 - 30 - 0 - 90		Pantone 5395 U	

POLICES

Police Montserrat
compatible web

abcdefghijklmnopqrstuvwxyZ ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890.,; ' " (!?) +-* / = é è à ç ù ê û â

12 Voix ambiguë d'un cœur qui au zéphyr préfère les jattes de kiwis. 1234567890

18 Voix ambiguë d'un cœur qui au zéphyr préfère les jattes de kiwis. 1234567890

24 Voix ambiguë d'un cœur qui au zéphyr préfère les jattes de kiwis. 1234

36 Voix ambiguë d'un cœur qui au zéphyr préfère

48 Voix ambiguë d'un cœur qui au zép

60 Voix ambiguë d'un cœur qui

72 Voix ambiguë d'un coeu

REGLES DE BONNE UTILISATION DU LOGO



Utiliser le logo en 1 couleur (ex. en réserve blanche) sur un fond texturé



Utiliser le logo en couleurs sur un fond uniforme et clair



Marges d'un minimum de 15% (↔) de la longueur du logo pour lui assurer une bonne lisibilité



NE PAS UTILISER LE LOGO DANS LES SITUATIONS SUIVANTES



Ne pas utiliser le logo en dessous
d'une taille (longueur) de 15 mm



Ne pas déplacer et/ ou changer
les proportions des éléments
constituant le logo



Ne pas utiliser le logo en couleurs
sur un fond texturé



Ne pas dénaturer et/ou changer
les couleurs du logo (utilisation en
uadri ou 1 seule couleur complète)



Ne pas déformer ou changer les
proportions du logo

